

**pangôa**

x

*A better prod*

Conseil en production audiovisuelle responsable

# **BILAN D'ÉCO-SOCIO-PRODUCTION (IN)ACTION**

N'imprimez pas ce document ! Une version adaptée est disponible sur demande par email.

# SOMMAIRE

**Informations Projet** 1

**Bilan Carbone** 2

**Comparatif Estimatif/Définitif** 3

INFORMATIONS PROJÉT

01

# (IN)ACTION

- **Production** : Pangäa Production
- **Période de tournage** : Septembre et octobre
- **Lieu du tournage** : France, Angleterre, Monaco et Pays-Bas
- **Durée du film** : 60min
- **Interlocuteur · rice · s** :
  - Célia Poncelin
  - Léo Primard
  - William Sineux
  - Gwladys Bouillin-Pacheco
- **Collaboration** :

A Better Prod est l'un des partenaires officiels du projet (IN)ACTION, c'est dans ce cadre qu'A Better Prod a réalisé le bilan carbone du projet et cette synthèse permettant d'expliquer les émissions.

BILAN CARBONE

02

## LIRE UN BILAN CARBONE

Le bilan carbone de *(IN)ACTION* a été réalisé avec le Carbon'Clap développé par Ecoprod.

Un bilan carbone se réalise avec deux types de données qui vont permettre de calculer une quantité de CO<sub>2</sub>eq émis :

- **Les données réelles** : elles sont collectées tout long du tournage et peuvent être des consommations énergétiques, des kilomètres parcourus, des nuitées, des typologies de repas, des superficies etc.
- **Les données monétaires** : elles correspondent à des euros dépensés pour des typologies d'achats ou de prestations tels que le montant total des achats de construction de la décoration, le montant total des assurances, etc

La donnée réelle est aujourd'hui la plus proche de la réalité en termes d'émissions.

La donnée monétaire, en revanche, a une **incertitude de près de 90 % et est au moins 10 fois plus émettrice** que la donnée réelle.

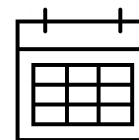
Ainsi, afin de lire le bilan au mieux, il est nécessaire de prendre en compte cette donnée qui joue un rôle important dans chaque département.

# TOURNAGE (IN)ACTION

Réalisé avec l'outil :



Typologie du projet	Format	Emissions totales estimées
Documentaire	Unitaire TV	6,55 tCO <sub>2</sub> e



**0,1 tCO<sub>2</sub>e**

Par jour de production

*(De la pré-prod à la fin de la post-production)*



**0,56 tCO<sub>2</sub>e**

Par jour de tournage

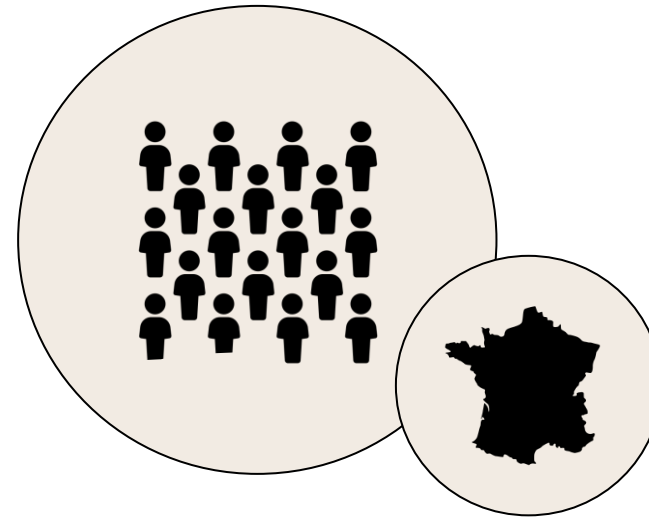


**0,1 tCO<sub>2</sub>e**

Par euro dépensé

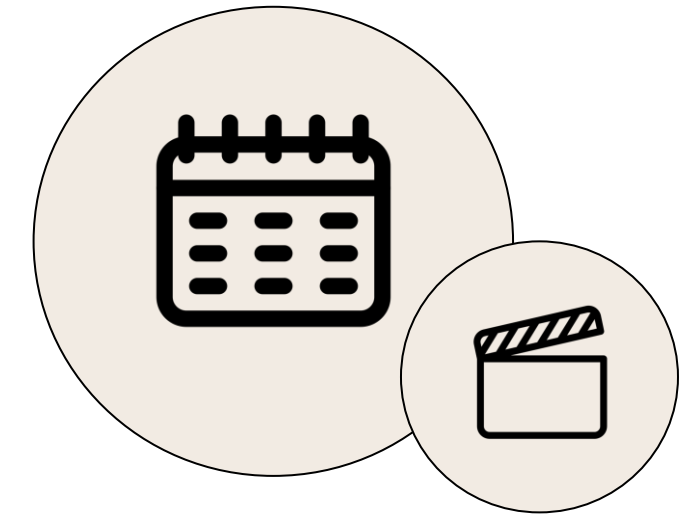
# TOURNAGE (IN)ACTION

Réalisé avec l'outil :



Un Français moyen émet  
**27,39 kgCO<sub>2</sub>e** par jour  
(**10 tCO<sub>2</sub>e** par an / Français)

**6 550** kgCO<sub>2</sub>e ÷ **27,39**  
kgCO<sub>2</sub>e = consommation  
de  
**239** français



Emission de **6,55 tCO<sub>2</sub>e**  
pour **12** jours de  
tournage

Sur les **12** jours de tournage, l'impact carbone est égal à celui émis par **239** Français.

Nous sommes à un peu plus de **0,56 tCO<sub>2</sub>e** par jour de tournage ce qui revient à environ **56** kgCO<sub>2</sub>e par techniciens (**10** personnes en moyenne sur place).



# LE COMPARATIF

CONSOMMER



**24 544**

Litres d'eau en bouteille



**12 853**

Repas végétariens

FABRIQUER



**76,4**

Smartphones



**261**

Jeans

PARCOURIR



**2 237 201**

Km en TGV



**30 124**

Km en voiture

Total de l'empreinte

**6,55 tCO<sub>2</sub>e**

Source : [Ademe](#)

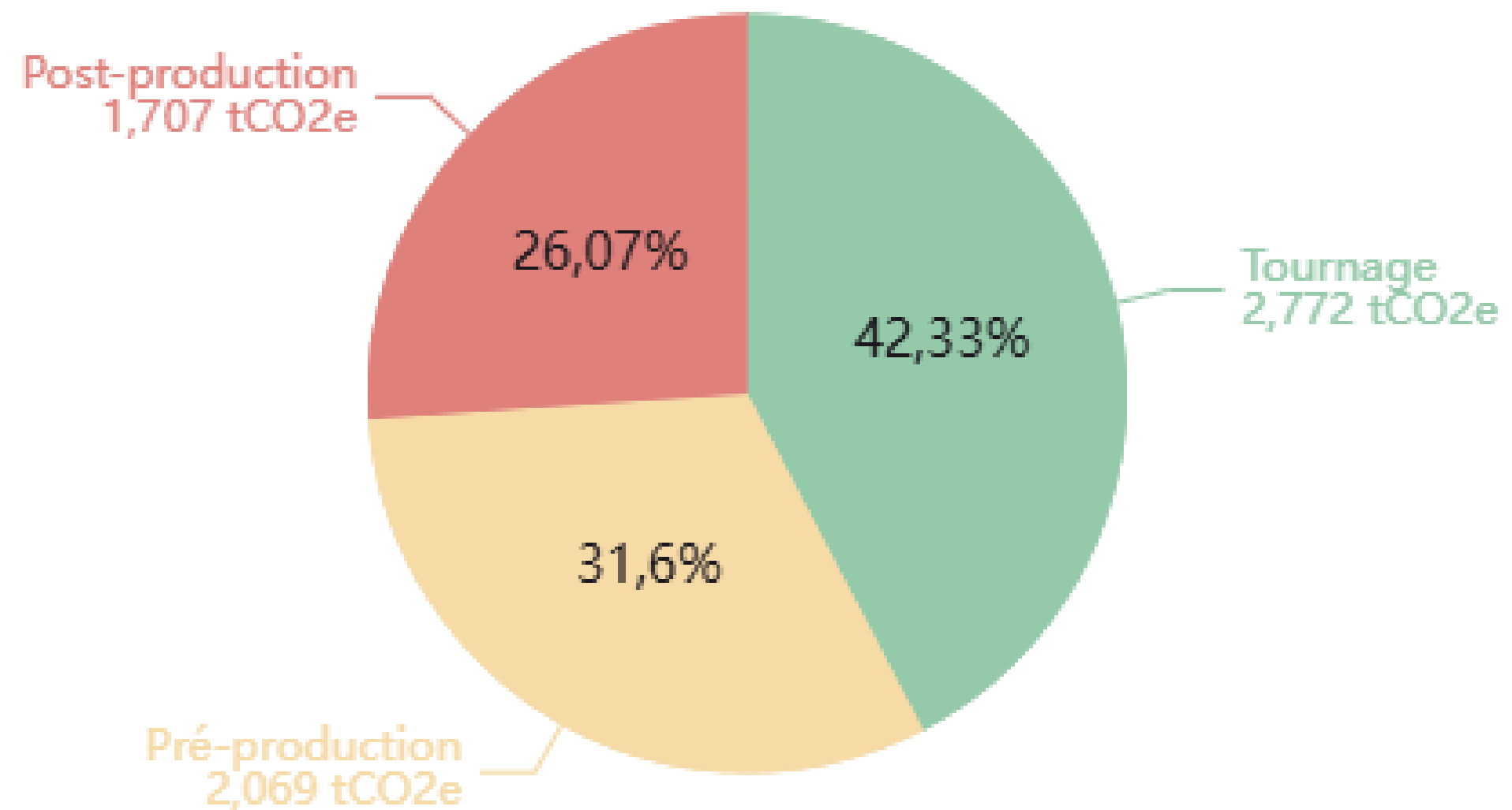
# TOURNAGE (IN)ACTION

Émissions totales du projet

  
6,55 tCO2e

## Analyse :

On observe une bonne répartition des émissions par phase du projet. Cela est notamment dû à la configuration du projet avec peu de jours de tournage, une pré-production assez longue et post-production avec principalement du montage mais peu d'effets visuels.

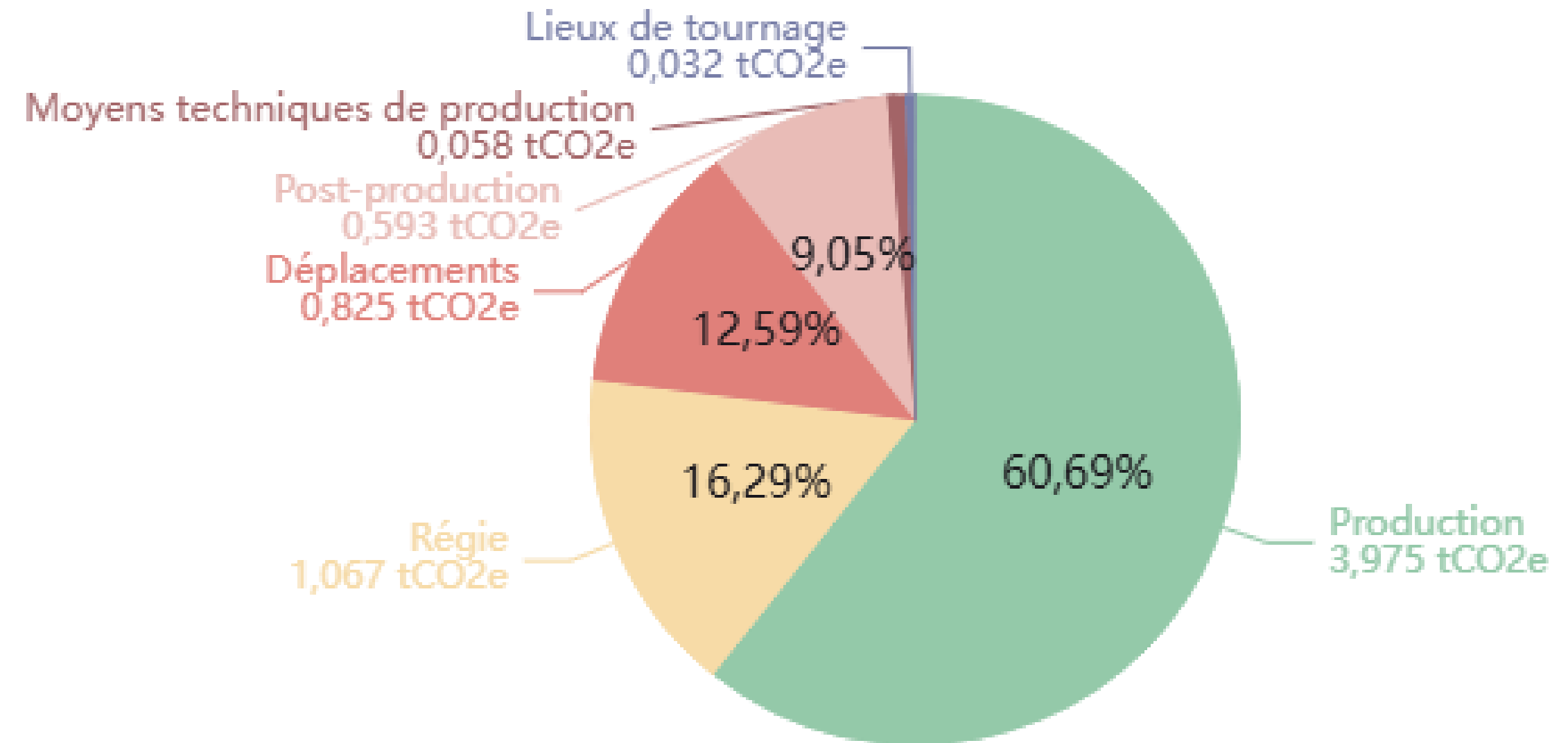


## TOURNAGE (IN)ACTION

### RÉPARTITION PAR DEPARTEMENT

Selon la répartition du Carbon'Clap, les trois principaux départements à impact sont :

- La production
- La régie
- Les déplacements

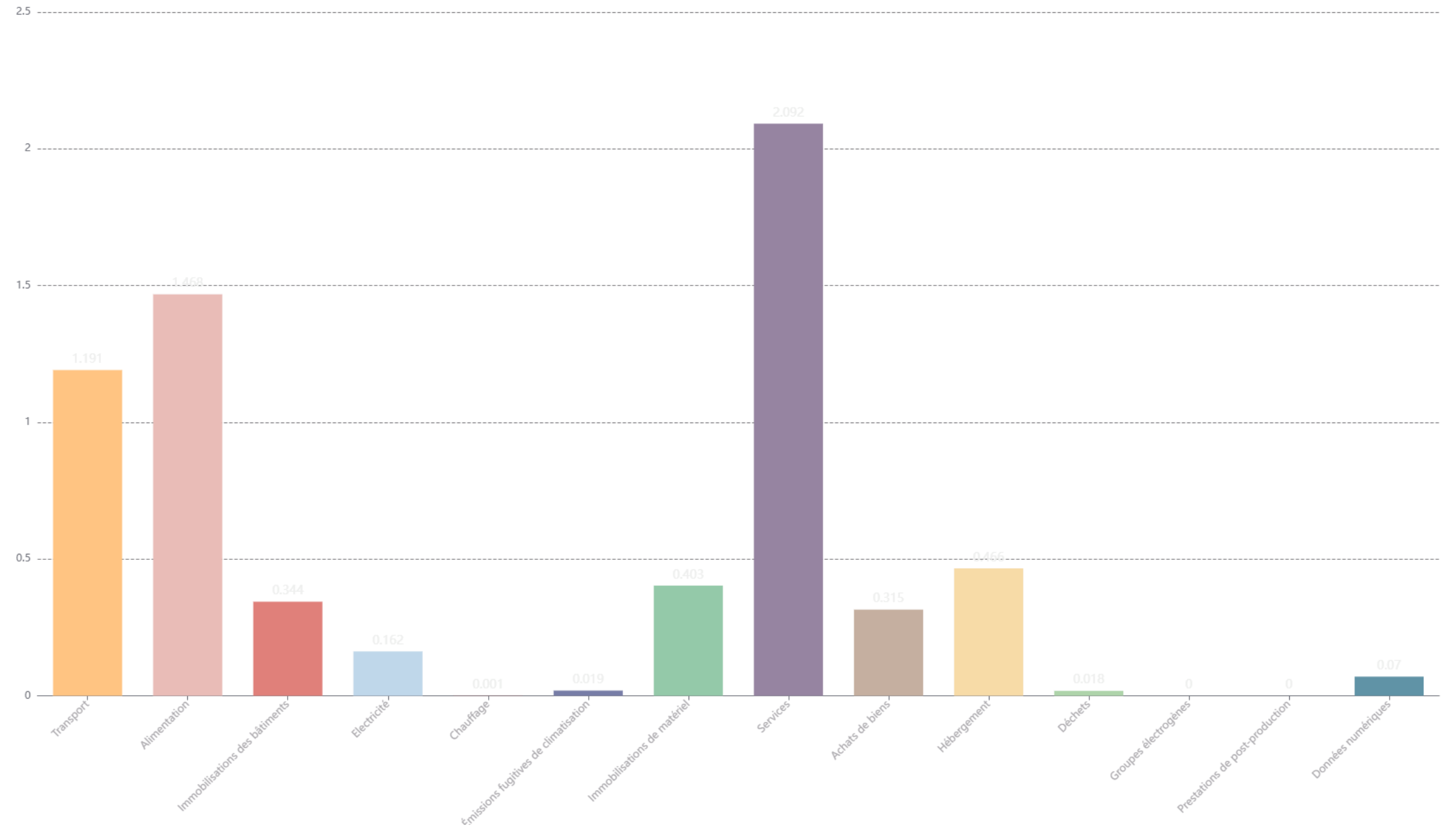


# TOURNAGE (IN)ACTION

## RÉPARTITION PAR POSTE

Les trois principaux postes à impact sont :

- Les services
- L'alimentation
- Les transports



## LES TROIS PRINCIPAUX POSTES À IMPACT

### Services : 2,09 tCO<sub>2</sub>e, soit 31,9 % de l'impact Carbone

Les services correspondent aux assurances, frais juridiques et financiers, publicité, promotions et divers. Ils font appel à un "ratio monétaire" qui associe un impact carbone aux "€" renseignés, sur la base d'un intitulé d'activités de services type "prestations intellectuelles", à savoir, services non matériels. Sur ce mode de calcul, on estime l'incertitude à 90 % et on a très peu de levier d'action. Attention toutefois à ne tenir compte que des données dans le cadre de la production. Les frais relatifs à la diffusion et à la distribution ne sont pas encore couverts par le bilan exigé par le CNC

### Alimentation : 1,47 tCO<sub>2</sub>e, soit 22,4 % de l'impact Carbone

On retrouve, dans l'alimentation, les typologies de repas consommés lors du tournage ainsi que les repas non-inscrits mais qui correspondent aux jours travaillés par personne en prépa et en post-production dans les bureaux et les petits déjeuners des nuitées. Lors du tournage, 53 % des repas consommés étaient végétariens et il n'y a eu que 5 % de repas avec de la viande rouge.

### Transport : 1,19 tCO<sub>2</sub>e, soit 18,2% de l'impact Carbone

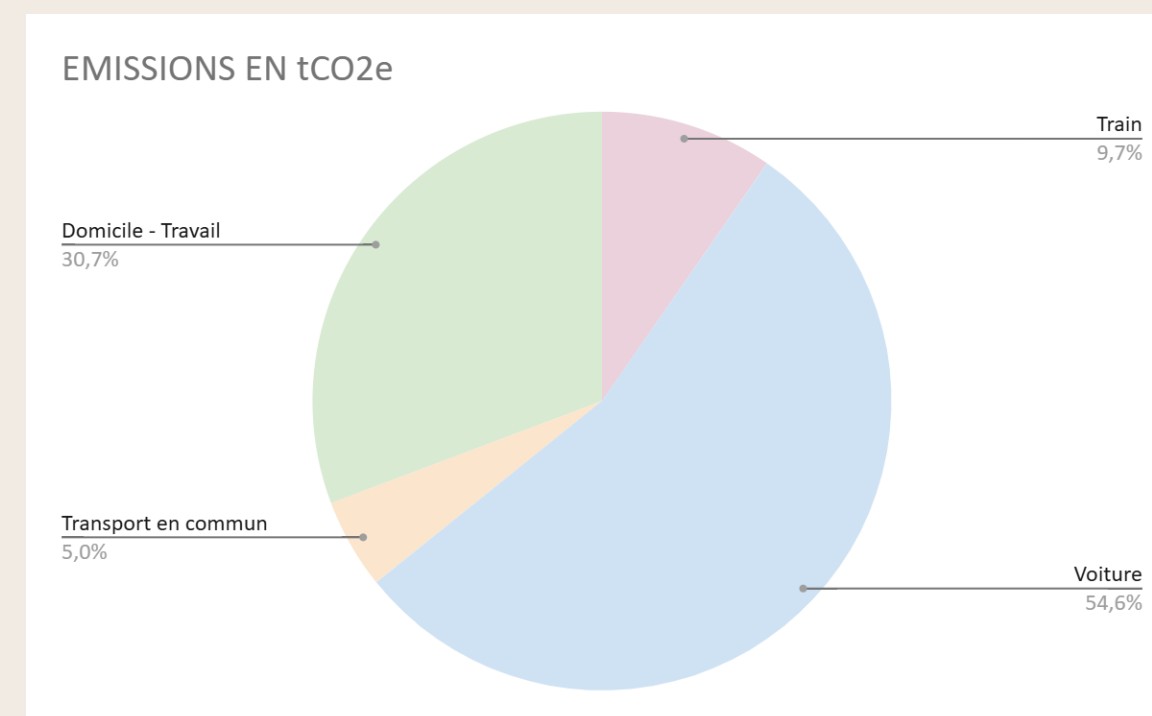
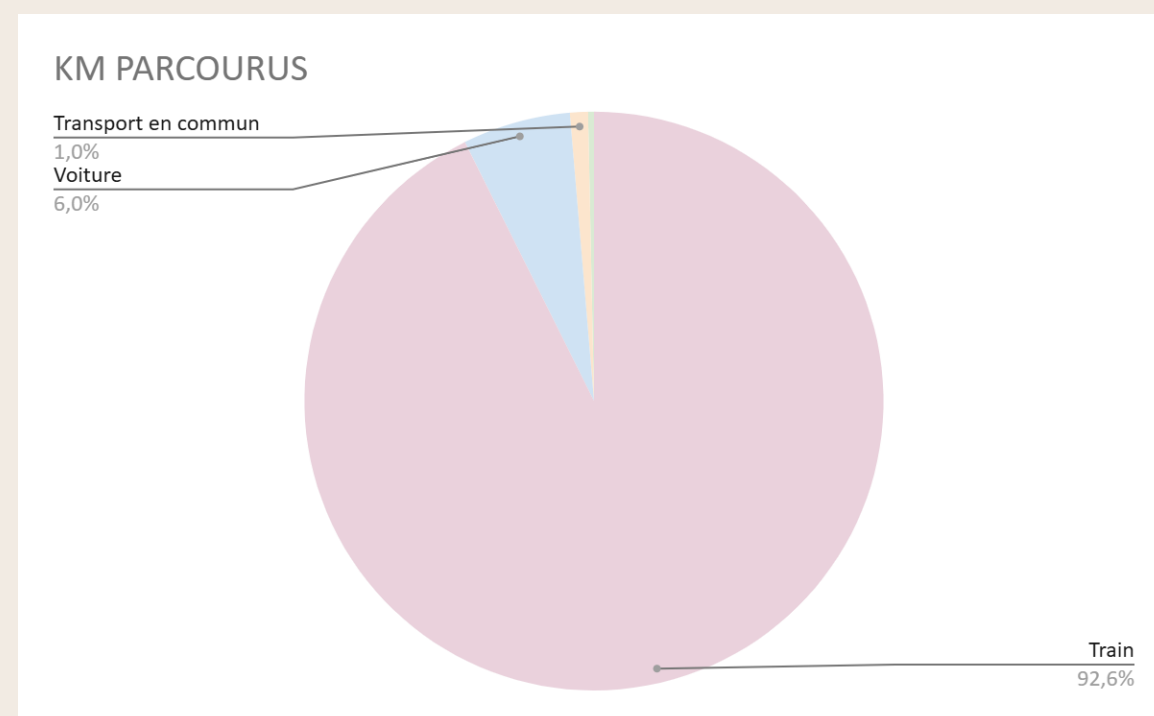
Les transports correspondent à ceux effectués lors de la phase de tournage mais on retrouve aussi un pourcentage correspondant aux jours travaillés par personne dans les bureaux de production et de post-production. Il est important de noter que le tournage s'est déroulé sur différents pays et qu'aucun avion n'a été pris, c'est plus de 48 000 km qui ont été parcourus en train contre seulement 3 165 km en voiture.

# TOURNAGE (IN)ACTION

Ces deux graphiques permettent d'analyser la **répartition des kilomètres parcourus par typologie de transports** et la **répartition de leurs émissions**.

Sur le tournage de (IN)ACTION, **48 708 km ont été parcourus en train soit 92,6 % des kilomètres** et cela ne représente que **9,7 % des émissions des déplacements**. On peut opposer cela à la voiture qui représente seulement 6 % des kilomètres parcourus mais 54,6 % des émissions de ce département.

Ces chiffres montrent la réelle importance de se tourner vers des modes de déplacements décarbonés afin de limiter considérablement son impact environnemental.



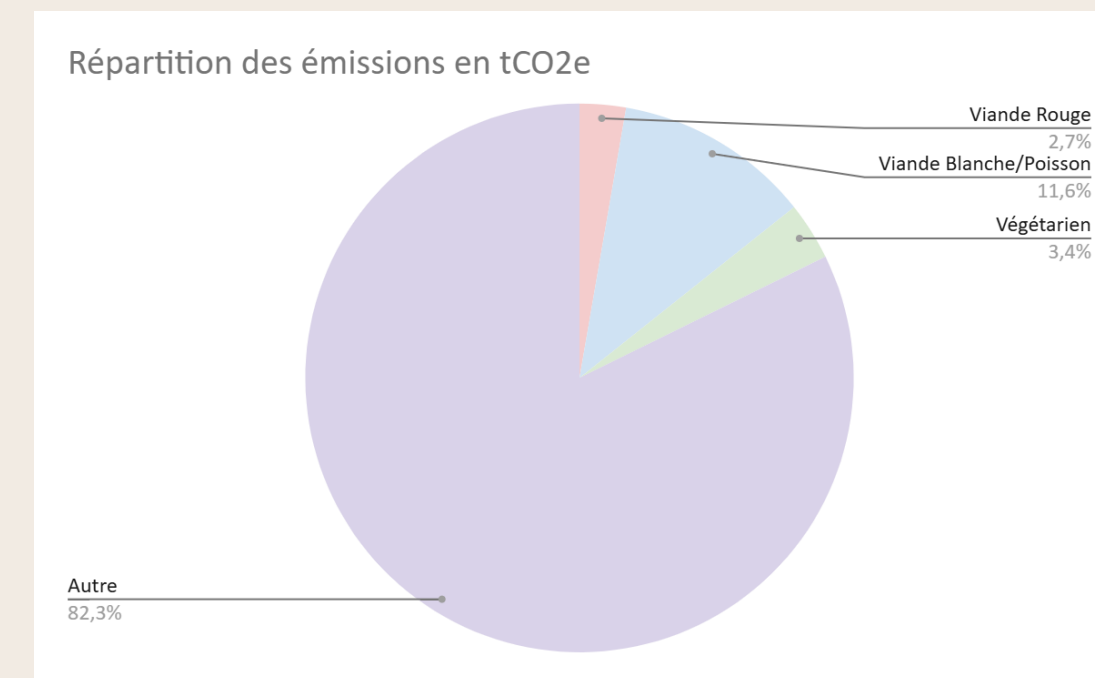
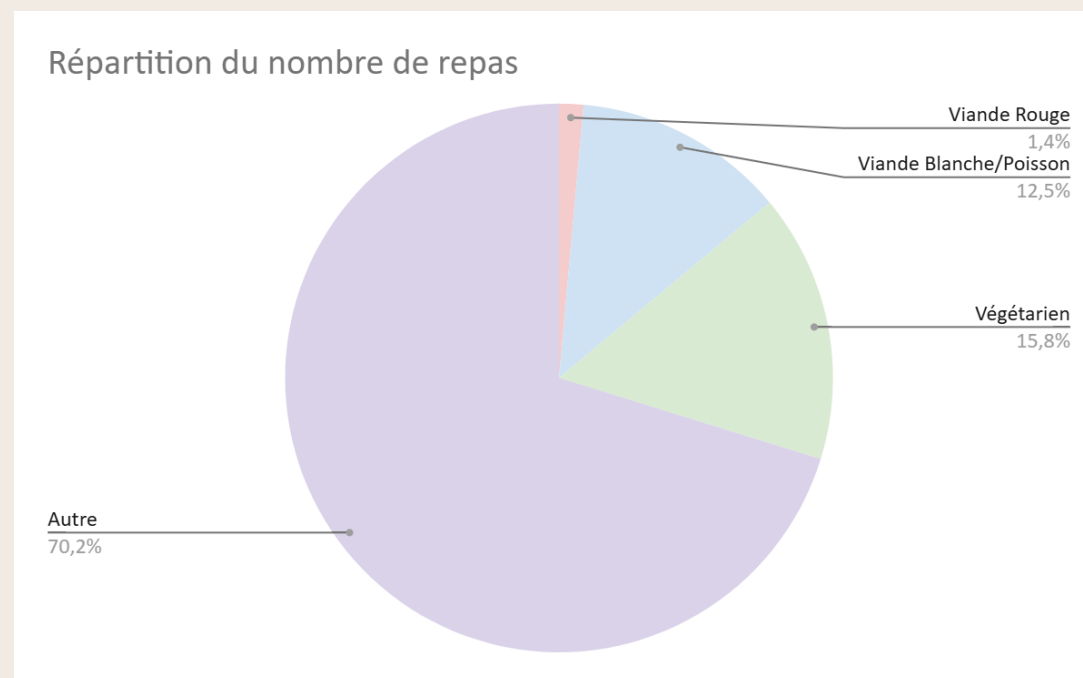
\* Les trajets domicile-travail ne sont pas comptabilisés en kilomètre mais en nombre de trajets correspondant aux jours.humains en présentiel dans les bureaux de prépa et de post-production. Ainsi, ils n'apparaissent pas en kilomètres parcourus mais sont présents dans les émissions.

# TOURNAGE (IN)ACTION

Ces deux graphiques permettent d'analyser la **répartition des typologies de repas** et la **répartition de leurs émissions**.

Sur le tournage de (IN)ACTION, c'est **77 repas végétarien qui ont été consommé soit 3,4 % des émissions de l'alimentation** et seulement **7 repas avec de la viande rouge qui représentent 2,7 % des émissions**. L'alimentation est un véritable enjeu pour l'environnement et il est nécessaire de limiter considérablement sa consommation de viande rouge comme sur ce projet où les repas végétariens sont majoritaires.

Les repas représentés dans « autre » sont l'ensemble des repas affectés via les jours.humains rentrés dans les bureaux de prépa et de post-production ainsi que les petits-déjeuners des nuitées. Malheureusement, c'est un coefficient d'émission qui est affecté et on ne peut pas préciser si les repas sont végétariens ou à l'inverse avec de la viande rouge.



# CONTACTS

Marie Azancot

Responsable pôle fiction

+33 6 32 57 78 91

[marie@abetterprod.com](mailto:marie@abetterprod.com)

Gwladys Bouillin-Pacheco

Impact Manager

+33 6 18 92 26 36

[gwladys@abetterprod.com](mailto:gwladys@abetterprod.com)



[www.abetterprod.com](http://www.abetterprod.com)

*A better prod*



*A better prod*

conseil en production audiovisuelle responsable

**MERCI !**